



PROGRAMACIÓN 2009 - 2010

SE2 produce y gestiona emisiones "Dolby Digital"

Te HABLAMOS A TI



PASE LO QUE PASE



Índice

<i>Te hablamos a ti</i>	3
<i>Parrilla 2009-10</i>	4
<i>Informativos Ser</i>	5
<i>Lunes a Viernes</i>	8
<i>Fin de Semana</i>	21
<i>Programación Madrid</i>	32
<i>Cadenaser.com</i>	37
<i>Audiencias</i>	38
<i>Equipo directivo Cadena SER</i>	42

Te hablamos a ti

Marta del Vado ha demostrado que todavía es posible hacer un periodismo de gran calidad narrativa, novedoso, original y objetivo, como ha resaltado el jurado que le ha otorgado el Premio de Nuevo Periodismo en la categoría de radio. Es el galardón más importante que se concede en el ámbito de la comunicación para trabajos publicados en español o portugués en medios iberoamericanos. El premio es una iniciativa de la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano, impulsada por el Premio Nobel de Literatura Gabriel García Márquez, para estimular la *vocación, la ética y la excelencia* de un oficio concebido como *servicio público, responsable y útil ante la sociedad*.

El jurado ha premiado su trabajo “Los muros del mundo”, una serie de reportajes emitidos en los informativos de fin de semana. Marta es una de las redactoras más jóvenes de la **Cadena SER**; forma parte de ese equipo de personas que con su vocación, su trabajo, su gusto por la radio y su forma de entender el oficio, hacen posible el liderazgo de todos nuestros programas.

Marta es la representación de ese *esfuerzo colectivo* que nos lleva a recorrer la vida contigo, cada día, al lado de **Carles Francino, José Ramón de la Morena, Paco González, Pepe Domingo Castaño, Manolo Lama, Gema Nierga, Angels Barceló, Monserrat Domínguez, Manolo Moles, Roberto Sánchez, Iker Jiménez, y Macarena Berlín**.

A continuación te presentamos las novedades que trae cada programa esta nueva temporada en la que celebramos el 20 Aniversario de “**El Languero**”, el programa que en 1989, una noche de septiembre, despegó con esta frase de José Ramón de la Morena: “*Bueno, si no estáis haciendo nada mejor, porque a esta hora todo es posible... podríais quedaros un ratito con nosotros*”

Bienvenidos a la **SER**. Bienvenidos a casa. Bienvenidos, un año más, a **La Radio**

PROGRAMACIÓN 2009-2010



	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO		
06:00	 HOY POR HOY Carles Francino					SER DIGITAL Chema Lapuerta	SER CONSUMIDOR Jesús Sola	06:00	
07:00						MATINAL SER		A VIVIR QUE SON DOS DÍAS Montserrat Domínguez	07:00
08:00									08:00
12:30	PROGRAMACIÓN LOCAL					PROGRAMACIÓN LOCAL		12:00	
14:00	 HORA 14 José Antonio Marcos					HORA 14		14:00	
15:00	PROGRAMACIÓN LOCAL					SER DEPOR TI VOS	FÓRMULA SER	15:00	
16:00	 LA VENTANA Gemma Nierga					SER DIGITAL	SER AVENTUREROS J. A. Puente	15:30	
16:00						SER AVENTUREROS J. A. Puente			16:00
18:00						PROGRAMACIÓN LOCAL			
19:00	 HORA 25 Àngels Barceló					HORA 25 GLOBAL Àngels Barceló		19:00	
20:00								  	23:00
21:00						HORA 25 Àngels Barceló		HORA 25	23:30
22:00	 EL LARGUERO José Ramón de la Morena					EL LARGUERO José Ramón de la Morena		00:00	
01:30	 HABLAR POR HABLAR Macarena Berlín					MILENIO 3 Iker Jiménez	LOS TOROS Manuel Molés	01:00	
04:00	 SI AMANECE NOS VAMOS Roberto Sánchez					PUNTO DE FUGA SI AMANECE NOS VAMOS	SER AVENTUREROS J. A. Puente	02:30	
05:00						SER AVENTUREROS J. A. Puente	PUNTO DE FUGA	03:00	
06:00						SER AVENTUREROS J. A. Puente	SI AMANECE NOS VAMOS	04:00	
06:00						SER AVENTUREROS J. A. Puente	SI AMANECE NOS VAMOS	04:30	
06:00						SER AVENTUREROS J. A. Puente	SI AMANECE NOS VAMOS	05:00	
06:00						SER AVENTUREROS J. A. Puente	SI AMANECE NOS VAMOS	06:00	

www.ser.es

Informativos Cadena Ser

Los Servicios Informativos de la **Cadena SER** arrancan esta nueva temporada con el objetivo de reforzar el liderazgo, el prestigio y la credibilidad de todos sus programas. El reto diario es informar antes y mejor que nadie para conseguir que la **Cadena SER** siga siendo uno de los principales referentes informativos en España. Información rigurosa, diferenciada, contextualizada y plural.

Los Servicios Informativos de la **SER** están formados por un equipo de más de 300 periodistas desplegados en la redacción central de Madrid y en todas las emisoras repartidas por España con la más potente red de corresponsales en las principales capitales del mundo. Este equipo está dirigido y coordinado por el Director, Rodolfo Irago, el Subdirector, Ernesto Estévez, y dos jefes de redacción: Eva Aguado y Agustín Cubillo.

Los Servicios Informativos de la **Cadena SER** mantendrán su apuesta por los grandes temas y las preocupaciones sociales en una temporada marcada en principio, por las consecuencias de la crisis económica, la gripe A o la presidencia española de la UE. Se volcarán especialmente en los temas sociales y más pegados a la calle y se potenciará la participación de los oyentes a través de todos los canales, y especialmente en Internet.

Hoy por Hoy, Hora 14 y Hora 25, son los programas informativos líderes de la radio española.

Hora 14 es el informativo líder del mediodía, dirigido por José Antonio Marcos, de 14,00 a 15,10 horas. Esta temporada, Hora 14 sigue contando con la aportación especial de Miguel Ángel Aguilar, con su sección '*El telegrama*' dirigida cada día a un personaje de la actualidad, y a las tres de la tarde, en '*A dos bandas*', dos invitados confrontarán sus puntos de vista sobre uno de los temas del día.

Àngels Barceló arranca su tercera temporada al frente de **Hora 25**, de ocho de la tarde a doce de la noche. Cuatro horas de información y actualidad para repasar las noticias de cada día. Y segundo año en antena de *Hora 25 Global* que se emite los viernes a las 21:00 horas a través de las emisoras de Unión Radio en España, América latina y Estados Unidos.

El compromiso con la información está garantizado con la permanente actualización que ofrecen los Boletines horarios y con la incorporación inmediata a la antena de las novedades informativas las 24 horas del día. En el Fin de Semana, Jesús Cintora dirige el equipo que realiza y presenta los programas informativos, que también son líderes de audiencia.

La **Cadena SER** considera su maquinaria informativa como la columna vertebral de toda su programación.

El director de informativos

Rodolfo Irago

Esta es la sexta temporada como director de Informativos de la Cadena SER de Rodolfo Irago Fernández, periodista gallego, nacido en Vigo en 1966. Estudió periodismo en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Toda su carrera profesional está vinculada a la Cadena SER. Rodolfo Irago comenzó a trabajar en 1987 en los servicios informativos de Radio Ferrol. En 1989 se incorporó a la redacción de la Cadena SER en Radio Galicia en Santiago de Compostela.

En enero de 1994 es nombrado director de los Servicios Informativos de la SER en Galicia, cargo que ocupa hasta septiembre de 2000. Ese año se traslada a la redacción central de esta cadena en Madrid, y a principios de 2001 asumió la subdirección de Informativos. Desde Octubre de 2004 es Director de los Servicios Informativos de la Cadena SER.

El subdirector de informativos

Ernesto Estévez

Ernesto Estévez Salinas nació en Madrid en 1955. Hasta hace dos años era el Jefe de la Sección Internacional de los Servicios Informativos de la Cadena SER. Anteriormente había sido cronista parlamentario y Jefe de la Sección Nacional. Comenzó su recorrido periodístico en Radio El País.

Durante su carrera ha cubierto decenas de acontecimientos del ámbito internacional, con especial atención al ámbito europeo: la entrada de España en la Unión Europea (1986), la caída del Muro de Berlín (1989), el conflicto balcánico (1991-1995), la firma del Tratado de Maastricht (1992) o el referéndum sobre el Tratado para la Constitución (2005). En el 2008 fue distinguido con el prestigioso premio de Periodismo Europeo "Salvador de Madariaga".

Los jefes de redacción

Eva Aguado de la Iglesia

Eva Aguado de la Iglesia (Madrid, 1970) es periodista y trabaja en la Cadena SER desde 1991. Ha desarrollado las labores informativas en distintos programas como Hoy por Hoy, Hora 14 y en la redacción del fin de semana. Desde 2001 forma parte del equipo de la sección de Economía, de la que fue su responsable de 2004 a 2006.

Agustín Cubillo Solano

Agustín Cubillo Solano lleva casi 20 años vinculado a la SER. Nació en Aranda de Duero (Burgos) y es licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Comenzó su carrera profesional en Radio Cadena Española y Radio Nacional de España. En 1992, y tras pasar por las emisoras de la SER en Burgos y Valencia, entró a formar parte del equipo de Hora 25 con Carlos Llamas. En 2001 fue nombrado Jefe de Economía, y posteriormente Jefe del departamento de Investigación de los Servicios Informativos de la Cadena SER.

Hora 14

Lunes a viernes de 14:00 a 15:10 horas

Líder de audiencia: 608.000 oyentes (*)

José Antonio Marcos nació en Asturias en 1958 y es Licenciado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid. Aunque ha desarrollado principalmente su recorrido profesional en la radio, el inicio de su carrera fue en prensa escrita. En 1978 colaboró con el diario La Voz de Asturias y posteriormente con el diario Avisos de Tenerife.

En 1981 se incorpora a la Cadena SER y, un año más tarde, a la redacción de informativos de la misma. Los últimos diecisiete años ha sido director de los programas Matinal SER, Hora 20 y subdirector de Hora 25. Además, Marcos ha sido responsable de la sección de Economía y de los informativos de Fin de Semana. Desde 1996 está al frente del informativo Hora 14.

Fin de semana

Jesús Cintora

Jesús Cintora (Soria, 1977) es licenciado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Navarra. Dirige los Informativos de fin de Semana en la Cadena SER y es profesor de "Tratamiento de la Información en Radio" en la Universidad Carlos III de Madrid. Dirige y presenta "Hora 14" y "Hora 25" (sábados y domingos de 14 a 15 horas y de 23 a 23:30 horas).

Buena parte de su carrera periodística se ha desarrollado en la Cadena SER. Informó en directo desde Atocha la mañana de los atentados del 11-M y ha dirigido y presentado informativos especiales con motivo de la ruptura de la última tregua de ETA, elecciones generales, autonómicas o la muerte de Jesús de Polanco.

Entre 2002 y 2006 trabajó en "Hoy por hoy", con Iñaki Gabilondo y Carles Francino, como responsable de la parte informativa del programa y presentando "Matinal". Antes, fue editor de los boletines horarios de tarde y de noche, responsable de los Informativos de Fin de Semana de la SER en Aragón, presentador de Informativos de la SER en Soria y colaborador de la SER en Pamplona. Su actividad profesional comenzó en programas como Carrusel del verano o La Terraza. En otros medios, trabajó en TVE Navarra, Canal Satélite Digital, El Mundo o Radio Marca.

Programación de Lunes a Viernes

Hoy por hoy

Lunes a viernes de 6,00 a 12,20 horas

Líder de audiencia: 2.767.000 oyentes

QUINTA TEMPORADA DE CARLES FRANCINO

El programa líder de la radio española arranca temporada con los objetivos de siempre: informar y entretener. En un curso marcado por la crisis, todo lo relacionado con la economía tendrá preferencia de paso, siguiendo al detalle todas aquellas historias que están componiendo esta página tan complicada de nuestro tiempo.

Para ello contamos con un amplio equipo de analistas y el capital que representa el trabajo de la potente máquina de los Servicios Informativos de la SER, así como su completa red de emisoras y corresponsales en todo el mundo. Nos esforzaremos en acercar a los oyentes el rostro que hay detrás de cada noticia, el relato de las experiencias personales que con frecuencia se ocultan tras los grandes titulares. De ahí que el reportaje vaya a ser el género periodístico por excelencia en Hoy por Hoy.

La radio es la vida en tiempo real, y como esa vida tiene muchos ingredientes –y muchos positivos– intentaremos no descuidar ninguno: la música, los libros, el cine, el ocio, el consumo, la salud, el pensamiento. A algunos de estos ámbitos se refieren las principales novedades que incorpora el programa en esta quinta temporada.

-ESTRENOS EN HOY POR HOY

QUÉ HAY DE NUEVO, con Alex Rovira. Lunes, a las 11,30h.

El observatorio de la innovación. Un repaso a las novedades que van apareciendo cada vez a mayor velocidad en todos los ámbitos: empresa, cultura, ocio, satisfacción personal, esfuerzo, vida en común, movilidad, proyectos colectivos, solidaridad. (Alex Rovira, escritor y conferenciante internacional, es autor –entre otras obras de gran éxito– de “La brújula interior” y “La buena vida”)

LA VIDA SUENA, con Joana Bonet, directora de Marie Claire. Jueves a las 11,30 horas

La inmersión en la vida cotidiana. Análisis de todos los aspectos sociales que forman parte del día a día y que condicionan nuestro comportamiento. ¿Nos podremos seguir besando con la dichosa gripe A?

EL RETROVISOR, con Angeles Afuera. Lunes a las 12.10 horas

Reivindicación de la memoria. Cada semana recordamos un hecho relevante que forma parte de nuestra historia. Sonidos de la radio para combatir el olvido en un mundo cada vez más vertiginoso. (Ángeles Afuera es la jefa de Documentación de la Cadena Ser)

SONIDO VINILO, con Fernando y Roberto Valcárcel. Viernes a las 11,30 horas

Arqueología musical. Dos hermanos, a caballo entre los “Blues Brothers” e “Indiana Jones” conservan, recuperar y restauran miles de canciones en el formato mítico del disco de vinilo. (Fernando y Roberto son los dueños de *Vintage Music*, una empresa dedicada a remasterizar con sonido digital discos de vinilo de los años 50 y 60, con atención especial a la música española)

Y ADEMÁS...

Siguen esta temporada las secciones clásicas del *Hoy por Hoy*, en muchos casos remozadas y con mayor tiempo en antena.

Los lunes, a partir de las diez y media, David Sánchez comenta los espacios más novedosos de la *parrilla televisiva*. Los martes, Javier Rioyo está al frente de un ampliado tramo de *Libros* en el que, además de

los autores del momento, se prestará una atención especial a las novedades literarias, sin olvidar los nuevos soportes como el libro electrónico. Los miércoles, Jorge Flo, director de las Cadenas Musicales de Unión Radio y responsable de *Música Privada*, programa que se emite en M80 Radio la noche de los domingos, comenta la *actualidad musical*; en el tramo se mantendrán también las actuaciones en directo en el estudio.

Los jueves a las diez y media es el día de los *Relatos de los Oyentes*, que entra en su tercer año consecutivo como el concurso literario de mayor dotación de la historia de la radiodifusión española: 6.000 euros por cien palabras en colaboración con la Escuela de Escritores; el ganador se conocerá al final de la temporada y su obra, junto con la del resto de finalistas de todas las semanas, aparecerá en un libro editado por Alfaguara. A continuación, Carles Quílez y sus historias de *La mala vida*, crónica negra en formato de radio pura y dura. El viernes, ya en la estela del fin de semana, Paco Nadal nos hablará de *Viajes* y de lugares para visitar.

A partir de las 11 de la mañana, los lunes Michael Robinson analiza la *actualidad deportiva* del fin de semana con el fútbol como eje central. Los martes están a cargo de Javier Gregori y sus temas de *Ciencia*, mientras que los miércoles la cita es con Silvia de Béjar para hablar de *Sexo*. Los viernes, Carlos Boyero y Javier Rioyo, a los que esta temporada se suma Ana García Siñériz, nos traen todo lo relacionado con los estrenos cinematográficos y los últimos trabajos de actores y directores de *cine*.

Y a partir de las 12, además del tradicional resumen de lo más relevante del programa del día que elabora Juanma Ortega, *Hoy por Hoy* ofrece un microespacio diario. Los lunes, Ángeles Afuera pone en antena *El Retrovisor*. Los martes, Juan Ángel Vela del Campo nos traerá *Los 40 de la Ópera*, con los fragmentos más emblemáticos de las obras de los grandes clásicos en la voz de los intérpretes más destacados. Los miércoles, *Qué pequeño es vivir*, Pepe Rubio nos acerca a las microbiografías de los oyentes. Los jueves es el día de Lola Carretero, que trae lo último del mundo de la *moda y el diseño*, así como las últimas tendencias. Los viernes, finalmente, el tramo está dedicado a un exhaustivo resumen de lo que ha sido *Hoy por Hoy* a lo largo de toda la semana.

El director

Carles Francino

Carles Francino Murgades ejerce como periodista desde los 21 años. Nació el 3 de enero de 1958 en el barrio de Gracia (Barcelona) pero ha estado vinculado a las comarcas de Tarragona desde muy joven y ha repartido a partes iguales su trayectoria profesional entre la radio y la televisión. Cursó estudios de periodismo en la Universitat Autònoma de Barcelona.

Tras algunas colaboraciones ocasionales en Radio Tarragona (Radio Cadena Española), ingresó en Radio Popular de Reus en 1979. Como redactor de deportes y de información general participó en el surgimiento de la cadena de ondas populares españolas COPE.

En 1987 siendo ya responsable de Informativos, abandona la COPE para ingresar en la **Cadena SER**. Entre 1987 y 1990 ejerce como jefe de Informativos y posteriormente como director de Radio Reus, Radio Salou y Radio Mora d'Ebre. En agosto de 1990 se incorpora al equipo fundacional de Canal Plus en calidad de subdirector de Informativos y como presentador del noticiario de la noche. Carles Francino fue precisamente el encargado de inaugurar las emisiones regulares de la cadena con un informativo en abierto.

En enero de 1994 es fichado por Televisió de Catalunya (TV3) donde ha permanecido durante más de 11 años convirtiéndose en un referente público y profesional. Editor y presentador de los Telenoticias *Migdia i Vespre*, ocupaba la subdirección de informativos diarios en TV3. Ha participado en numerosos programas especiales. El público y la crítica recuerdan de manera especial las noches electorales de TV3 donde el manejo y las explicaciones de los datos le han convertido en un clásico.

En 1999 obtuvo el Premi Ciutat de Barcelona “por su calidad profesional y su compromiso en defensa de la actividad periodística en general y de los medios públicos en particular” según refleja el acta del jurado.

Ha moderado los debates de actualidad del programa “Cuatro por Cuatro” que presentó junto a Iñaki Gabilondo, Àngels Barceló y Jon Sistiaga en Cuatro.

Francino ha sido distinguido en 2007 con el Premio del Club Internacional de la Prensa y en 2008 recibió el Premio Micrófono de Oro que otorga la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión, presidida por Luis del Olmo.

La Ventana

Lunes a viernes de 16,00 a 19,00 horas

Líder de audiencia: 803.000 oyentes

La Ventana de Gemma Nierga tiene 803.000 buenas razones, las mismas que sus oyentes, para seguir renovando cada tarde el compromiso con la audiencia. Su liderazgo consolidado es un estímulo constante para seguir apostando por contenidos de calidad sin renunciar a la innovación. En esta línea, **La Ventana** incorpora a dos economistas, **Santiago Niño** y **Javier Andrés**, para que cada jueves ayuden a los oyentes a entender la dimensión de la actual crisis económica y a tomar medidas para aminorar sus consecuencias. El espacio también ayudará a poner en contacto a oferentes y demandantes de trabajo.

Tras algunos años de descanso, **La Ventana** recupera para la última hora de los viernes su exitosa Tertulia de Niños que en el año 2000 fue merecedora del prestigioso Premio Ondas. En ella, niños y niñas de 8 años nos ofrecen su curioso y original punto de vista sobre la actualidad. Entre las novedades de la temporada también destaca la incorporación a la nómina de firmas del programa del abogado y ex ministro **Alberto Oliart**, que cada lunes tratará los grandes asuntos del momento junto a **Santiago Carrillo**.

Junto a estas novedades, permanecen los espacios y firmas más conocidas por la audiencia. Así, los cantantes **Jaime Urrutia** y **Ariel Rot** seguirán abriendo su discoteca personal para enseñar las canciones que han marcado sus vidas. La tertulia latinoamericana abrirá ahora la semana con las aportaciones del polifacético **Boris Izaguirre**, el analista político **Álvaro Vargas Llosa** y el periodista argentino **Jorge Lanata**. Los viernes, el escritor **Juan José Millás** sacará punta a los temas que más le han llamado la atención de la semana. **Javier del Pino**, corresponsal de la SER en Washington, nos acerca cada semana a la realidad estadounidense, en contraste con la realidad española, que tiene a un insigne representante en la figura de **Javier Cansado**.

La clásica tertulia deportiva “El Tridente” se muda al viernes con: **Xosé Hermida**, periodista de *El País*; **Jordi Martí**, director de los Servicios Informativos de Radio Barcelona; **Carmen Colino**, periodista del Diario As y **Santi Ortega**, redactor de Radio Sevilla. Las cuestiones sociales más candentes las debaten **Carlos Carnicero**, **Mercedes de la Merced** y **Joan Subirats** mientras que las políticas estarán en manos de **Antonio Hernando**, **Jorge Fernández Díaz**, **Ana Oramas** y **Andoni Ortúzar**.

Continúan los espacios más seguidos del programa: “La tertulia desde la cárcel”, un análisis de la realidad vista desde el interior del centro penitenciario de Valdemoro, en Madrid, y el espacio “Pensar por pensar”, donde el catedrático de filosofía **Manuel Cruz** y el profesor de antropología **Manuel Delgado** responden a las grandes preguntas que nos plantea la existencia. **La Ventana** se abre también a los enfermos mentales a través de las experiencias de **Víctor** y la **Princesa Inca**.

Fernando Delgado, **Nativel Preciado**, **Rodolfo Irago**, **Jaume Figueras**, **Joaquín Hurtado**, **Florenci Rey** y **Juan Carlos Ortega** completan la lista de colaboradores que enriquecen el programa.

La Ventana apuesta una vez más por la innovación, la originalidad, el humor y la ironía, sin prescindir del rigor de los contenidos, y siempre en sintonía con la audiencia,- tal y como demuestran los datos del Estudio General de Medios-, que ha convertido a Gemma Nierga en la periodista más escuchada de las tardes de la radio española.

La Ventana recibió el premio Tiflos de Periodismo en junio de 2008.

Contacto

laventana@cadenaser.com

Teléfono: 93.344.14.00

Fax: 93.317.95.79

La directora

Gemma Nierga

Gemma Nierga Barris, Girona, 1965, es licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Autónoma de Barcelona. Nierga inicia su carrera profesional como presentadora de un programa de cine en la emisora municipal *de Radio Vilassar de Dalt*. En 1985 comienza a trabajar en *Cadena 13 de Barcelona*, tras lo cual se incorpora a *TV3* para presentar el espacio *Dit i fet* entre 1987 y 1989. Ese año Gemma Nierga se vincula a la **Cadena SER**. Tras una primera etapa como reportera en un programa matinal, pasa a trabajar en horario nocturno, franja horaria en la que se hace cargo de *Hablar por Hablar*, programa que empezó a emitirse para las emisoras de Cataluña y, desde 1994, para toda España.

Es autora del libro *Hablar por Hablar*, en el que se recogen algunos de los testimonios más destacados del programa. Gemma Nierga también ha realizado en la SER espacios culturales, de sucesos y de entrevistas, dentro del informativo *Hora 25*. Desde 1997 dirige y presenta *La Ventana*, en las tardes de la **Cadena SER**.

En 1993 conduce los espacios *Tres senyores i un senyor*, *Pares i fills* y *Tothom per tothom* en *TV3* donde repite en el 2003 con *Vidas de película*. En 1995 presenta en TVE el programa *El destino en tus manos* y, en 1996, *Hablando con Gemma en Telemadrid*, *Euskal Telebista* y *Canal Sur*. Su última experiencia televisiva ha sido este mismo 2008 en Televisión Española con *Ya te vale*.

Gemma Nierga ha sido galardonada, entre otros, con los premios Ondas 1997 por el programa *Hablar por Hablar*, Ondas 2000 por la Tertulia de Niños de *La Ventana*, Ondas 2007 por su trayectoria profesional durante diez años al frente de *La Ventana*, Antena de Oro de radio 1996 y 2008, Premio APEI-RTV 1997 y Premio Blanquerna al mejor comunicador del 2000. Además, en 2005, el Observatorio Contra la Violencia Doméstica y de Género reconoció su contribución a la lucha contra las agresiones a la mujer.

En septiembre de 2008 recibió la Antena de Oro y en diciembre de ese mismo año le fue concedido el premio de la Fundación contra el Narcotráfico.

Hora 25

Lunes a viernes de 20:00 a 00:00 horas

Líder de audiencia: 1.351.000 oyentes

El **Hora 25** de **Àngels Barceló** se emite de lunes a viernes, de 8 de la tarde a 12 de la noche, y da cabida a todas las informaciones y aspectos de la actualidad política nacional e internacional, sociedad, cultura, deportes, economía, análisis y a la participación de los oyentes.

A las 8 de la tarde, Àngels Barceló con la ayuda de Javier Casal hace un recorrido por la actualidad en los diferentes frentes, incluyendo la información regional y local. A las 8:30 horas llegan los deportes a Hora 25, con Àngels Barceló y Manolo Lama, encargado de este tramo de información deportiva.

A las nueve de la noche, y tras un resumen de la actualidad, es tiempo de tratar en profundidad algunas de las cuestiones de la actualidad del día. Tiempo para los temas más sociales y económicos, para la cultura, para el debate y la participación de los oyentes. En este tramo Hora 25 intenta dar respuesta y explicación a las muchas dudas que, a menudo, dejan las noticias.

A las 10 un elaborado informativo permitirá poner al día a todos aquellos que no quieren acostarse sin estar informados y sin escuchar el análisis de todo lo que ha pasado y de lo que va a pasar en las próximas horas. Se mantiene el equipo habitual de los contertulios de Hora 25 formado por Carlos Carnicero, Carlos Mendo, Miguel Ángel Aguilar, Santiago Belloch, María Esperanza Sánchez, José María Brunet, Fernando Delgado, Rafael del Águila, Emilio Contreras, Cristina de la Hoz, Rosario Valpuesta, Alberto Pozas, Juan Carlos Jiménez, Milagros Pérez Oliva, Suso de Toro, Carmen del Riego o Javier Aroca.

El broche al programa lo pondrá “el dietario” de Josep Ramoneda.

Àngels Barceló ha manifestado que esta temporada va a servir para hacer un programa más personal, imprimiendo su propio sello, siempre bajo la premisa del compromiso con la información y la rigurosidad. Hora 25 es el informativo más veterano y como tal debe seguir siendo un informativo de referencia, tanto por el contenido como por la opinión y el análisis.

Hora 25 Global

Viernes, de 21,00 a 22,00 horas (Hora española)

El 14 de noviembre de 2008 arrancó Hora 25 Global como un paso más de la expansión radiofónica de Unión Radio en España, Estados Unidos y América Latina a través de 500 emisoras y de internet. Hora 25 Global es un espacio incluido en la edición de los viernes de Hora 25 conducido por Àngels Barceló de 21,00 a 22,00 horas (Hora española).

Pero Hora 25 Global es mucho más que un programa de radio; nace para convertirse en el gran programa referente de opinión de habla hispana, distribuido por las emisoras de radio hablada en español con una audiencia estimada de más de 20 millones de oyentes.

El programa cuenta con una plantilla de colaboradores y analistas extraordinaria como el ex presidente de Chile, Ricardo Lagos, el escritor Tomás Eloy Martínez, Jorge Volpi, Carlos Monsivais y Jorge Edwards, el analista internacional Moisés Naím y el ex presidente del gobierno español, Felipe González, entre otros. Cada programa cuenta con un invitado para comentar la actualidad mundial.

Hora 25 Global es un programa interactivo a través de los cauces habituales de la radio y la red. Para ello nacen también Hora25global.com y el grupo del programa en Facebook. Hora25global.com fomenta la participación con la presencia de nuestros analistas y destacados bloggers de todo el planeta. A través de esta web también están disponibles todos los contenidos del espacio, con la posibilidad de descarga e intercambio de video, audio o texto y el acceso a las versiones traducidas al inglés de las principales entrevistas.

Cada semana se publica la documentación y las transcripciones del programa con una amplia variedad de contenidos relacionados. Hora 25 Global se convierte en el primer programa permanente de conexión del mundo de habla hispana en dos continentes tras la espectacular experiencia de la cobertura de las elecciones a la presidencia de Estados Unidos que realizaron las emisoras de Unión Radio.

El programa se emite a través de la Cadena Ser en España, Caracol Radio y W Radio en Colombia, W Radio en México, Radio Caracol de Miami en Estados Unidos, ADN Radio en Chile, Radio Continental en Argentina y W Radio en Panamá.

Contacto

hora25@cadenaser.com

Teléfono: 91.347.07.45

Fax: 91.347.07.79

La directora **Àngels Barceló**

Àngels Barceló (Barcelona, 1963), comenzó su labor de periodista en 1983 en Cataluña Radio como redactora de los servicios informativos. Un año más tarde se incorporó a TV3 como conductora también de los servicios informativos. Durante su estancia en TV3 compaginó su trabajo con programas emitidos en Cataluña Radio, siendo responsable de programas como Fil Directe, La Línia de L'Àngels. Ha sido directora y presentadora del informativo "Catalunya Nit", la última edición del día.

En TV3, al margen de Telenoticias, ha participado en otros programas; el último, Àngels de Nit, un programa de entrevistas. Allí condujo la mayoría de los programas especiales, noches electorales y retransmisiones especiales. Ha sido enviada especial en diferentes acontecimientos, como las elecciones norteamericanas, la Guerra del Golfo, la firma del Tratado de Maastricht, la nominación de Barcelona como Sede de los Juegos Olímpicos, y la Conferencia de Paz de Madrid, entre otros.

Desde marzo de 1997 fue editora de los informativos de Fin de Semana de Telecinco y en septiembre del mismo año pasó a presentar y editar Informativos Telecinco de las 14'30 horas. Durante cinco años editó y presentó el Informativo de las 20,30 horas de esa cadena. Ha presentado numerosos programas especiales; ha sido enviada especial a la Guerra de Yugoslavia; ha cubierto las elecciones americanas, la muerte del Papa y la catástrofe del Prestige, entre otros acontecimientos trascendentales.

En 2006 se incorporó a la Cadena SER para dirigir y presentar *A Vivir que son dos días*. También este año fichó por Cuatro TV. Àngels era la mirada femenina de los temas de actualidad del programa "Cuatro por Cuatro" que presentaba junto a Iñaki Gabilondo, Carles Francino y Jon Sistiaga. Durante el Campeonato del Mundo de Fútbol de 2006, y la Eurocopa de 2008, Àngels Barceló ha sido la directora y presentadora de los especiales de Cuatro obteniendo un eco sin precedentes con los programas emitidos desde la Plaza de Colón de Madrid.

Barceló fue finalista del Premio Periodismo Cirilo Rodríguez de 1997 y ese mismo año recibió el Premio Atea'97, concedido por la Asociación de Telespectadores de Andalucía, por presentar y dirigir el mejor programa informativo del año.

EL Larguero

Lunes a sábados de 0,00 a 1,30 horas

Domingos de 23,30 a 1,00 horas

Líder de audiencia: 1.415.000 oyentes

Han pasado 20 años, 20, y el sonido y la frescura son como la de aquel lejano 4 de septiembre de 1989 que descubrió a los oyentes de la Cadena Ser una forma diferente de contar la información del deporte. Han pasado catorce desde que *El Larguero* conquistó la primacía de la radio deportiva en la que se mantiene con absoluta autoridad. Aquella remontada marcó no sólo un cambio en las jerarquías de la audiencia sino la irrupción de un nuevo estilo en el tratamiento del deporte que rebajó la edad de la audiencia en la radio generalista.

Cada día sigue más vivo aún el espíritu y la letra de los versos de la canción de Benito Moreno que forman la sintonía de *El Larguero*: *Tu afición es sentimiento, y tiene mucho alimento, di que tú eres el mejor, hincha tú eres el mejor, escuchando el transistor; ra, ra, ra,...*

Pero si algo hay evidente en la radio es que cada día hay que renovar el compromiso con la audiencia que, sin ser inalterable, obliga cada día, cada nueva temporada. Por ello con la misma fuerza e ilusión que aquél 4 de septiembre de 1989, *El Larguero* se presenta de cara a la temporada 2009-10 con los mismos retos y la lealtad inquebrantable a su audiencia. Uno de los objetivos va a seguir siendo llevar el programa a los oyentes continuando el “tour” que, con motivo, del vigésimo aniversario arrancó el pasado mes de abril por Sevilla, Barcelona, Valencia, Extremadura, Jerez, Zaragoza, Tenerife y La Coruña. El programa continuará su periplo a lo largo de la temporada por todo el país.

La información rigurosa y contrastada, junto a la búsqueda de la exclusiva, las entrevistas con el sello personal de su director a los protagonistas de la jornada o los personajes más interesantes, continuarán acrecentando la revolución en el tratamiento, estilo y concepción de la nueva radio deportiva.

Continúa “El sanedrín” para comentar los acontecimientos más relevantes del Madrid y del Barça con Alfredo Relaño, Paco González, Manolo Lama y Enrique Ortego para analizar al equipo blanco, y Andrés Astruels, Miguel Rico y Emilio Pérez de Rozas, lo hacen con el Barça. Los lunes contamos con el análisis de Santiago Cañizares.

Dentro del deporte cada día adquieren más relieve informativo el tratamiento médico y las lesiones, así como el análisis del sobreesfuerzo al que se ven sometidos los deportistas. Todo ello es tratado semanalmente en *El Larguero* con los doctores González y Escibano.

El equipo cuenta una temporada más con la opinión autorizada del excolegiado José Francisco Pérez Sánchez y en ciclismo con Perico Delgado, José Antonio González Linares y Anselmo Fuerte. Manuel Esteban “Manolete”, Enrique Gozalo y Tomás Guash, se encargan de comentar el mercado futbolístico.

Sebastián Álvaro, director de *Al filo de lo imposible*, se encarga semanalmente de servir de guía por los mundos de la aventura. *El Larguero* mantiene los jueves a partir de la una de la madrugada el debate apasionado sobre un tema de máxima actualidad deportiva que enfrenta en parejas a Paco González, Tomás Guash, Manolo Lama y Emilio Pérez de Rozas. Los oyentes participan en el debate decantándose por una u otra parte.

El Larguero realizará ediciones especiales con las grandes figuras del deporte español o acontecimientos de relieve mundial, como las dedicadas a Fernando Alonso en la mina la Nicolasa de Mieres, con Víctor Manuel, o el pasado año en la Universidad Alfonso X el Sabio en Villanueva de la Cañada con El Canto del Loco, Amaral, Fernando Verdasco, Feliciano López y Estopa.

A lo largo de estos 20 años han sido innumerables los momentos que habría que destacar, las entrevistas, las exclusivas, los premios y reconocimientos y los tres libros publicados por su director; “Los silencios de El Larguero”, “Aquí unos amigos” y “Diario 2000 de El Larguero”, pero lo que ha seguido invariable y es el “verdadero secreto” del programa, es el lenguaje y la forma directa y desenfadada de llevar la información a la audiencia: Parfraseando al autor de la sintonía del programa: Tu afición es sentimiento, y tiene mucho alimento, di que tu eres el mejor, hincha tu eres el mejor, escuchando el transistor.

Aunque el mayor reconocimiento del programa sigue siendo la confianza y complicidad de una audiencia fiel que cada año aumenta de forma constante.

El director

José Ramón de la Morena

José Ramón de la Morena, Brunete, 1956, es licenciado en Ciencias de la Información. Sus comienzos fueron como reportero en Radio Intercontinental y en 1981 se incorporó a la redacción de deportes de la **Cadena SER**.

Comenzó a dirigir y presentar *El Larguero* en la SER el 4 de septiembre de 1989 diciendo: *“Señoras y señores muy buenas noches: Esto es la ventana al deporte, aunque eso sí, la estamos pintando. Yo me llamo José Ramón de la Morena y soy su nuevo sereno del deporte. Por supuesto que este programa tiene sintonía como cualquier programa que se precie. Maestro: cuando quiera...”*

De la Morena es autor de los libros “*Los silencios de El Larguero*” y “*Aquí unos amigos*”, y ha sido galardonado con el Premio Periodista Joven 1991 y la Antena de Oro 1994, premio que concede la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión. Además, cuenta en su haber con el Premio Audiovisual de Jaca, Premio Larra (1996), el primer Premio Periodista de Radio de la Liga de Fútbol Profesional (1995). En 2005 recibió el Micrófono de Oro de la Federación de Asociaciones de Radio y TV de España, el Premio GQ al mejor periodista deportivo de España, y en reconocimiento a su trayectoria, un centro deportivo de Estepona (Málaga) lleva su nombre.

En 2007 recibió el Premio del Ministerio de Defensa por el programa especial realizado y emitido en directo desde Líbano con las tropas españolas.

Ha obtenido el Premio Ondas en 1995 en 2005 y en 2008 lo ha compartido con la redacción de deportes de la **Cadena Ser** por el tratamiento informativo de la cobertura de la Eurocopa de fútbol y las Olimpiadas.

Hablar por Hablar

Lunes a viernes de 1,30 a 4,00 horas

Líder de audiencia: 553.000 oyentes

Hablar por Hablar es un tiempo de radio hecho por y para los oyentes en la **Cadena SER** desde hace casi veinte años. A mitad de la pasada temporada, Macarena Berlín tomó las riendas de la dirección del programa, un clásico de las madrugadas radiofónicas con el share más alto de la radio española.

Para esta temporada, el equipo ya trabaja para que los oyentes alimenten, den el aire y el contenido a este espacio, compartiendo sus historias, vivencias, inquietudes... planteando debates y cuestionando todos los aspectos de la vida: desde los temas cotidianos hasta los más insólitos, pasando de lo entrañable a lo increíble, de lo más divertido a lo más emocionante... Cada madrugada es una caja de sorpresas donde nunca se sabe de qué se va a hablar ni qué emociones puede provocar.

Este año, los oyentes mostrarán más que nunca sus emociones, con preguntas muy concretas acerca de momentos puntuales de su vida, alegres y tristes. Su participación será esencial ya que enviarán relatos cortos sobre las historias que marcaron su existencia, o los cuentos que alguna vez cambiaron su forma de ver las cosas.

El programa cuenta con un chat, al que se accede a través de Cadenaser.com, en el que los oyentes hacen comentarios sobre lo que escuchan en antena, combinando la radio en directo con la inmediatez que aportan las nuevas tecnologías. Divertido, ácido, irreverente e ingenioso el chat de *Hablar por Hablar*, que cumple ya diez años de vida, es un punto de encuentro donde cada noche de reúnen más de doscientos internautas.

Contacto

hablarporhablar@cadener.com

Teléfono: 900.100.800

La directora

Macarena Berlín

Macarena Berlín nació en Madrid y siempre ha dicho que la vocación la encontró a ella, la buscó y la conquistó. En el año 1996 entró en el mundo de la radio y en 1999 en Cadena Dial, donde ha trabajado en los programas "Atrévete", y "Qué falló en lo vuestro", y ha presentado las últimas ediciones de los Premios Dial.

Macarena Berlín tiene una dilatada experiencia profesional también en televisión donde ha trabajado en programas en Canal Plus, 40 TV, Antena 3, Antena Nova, Localia y Cosmopolitan TV, canal al que todavía sigue vinculada. La pasada temporada presentó la sección *Tendencias* en el programa de las tardes de Cuatro, *Visto y oído*.

Siempre interesada en la voz y sus posibilidades, trabaja además como locutora de publicidad.

Suele decir que hay que tener cuidado con los sueños porque pueden cumplirse, pero hay sueños que ni imaginó. Estar cada noche al frente de *Hablar por Hablar* es uno de ellos.

Si amanecemos nos vamos

Lunes a viernes de 4,00 a 6,00 horas

Líder de audiencia: 145.000 oyentes

Si amanecemos... se acuesta con los más trasnochadores y se despierta con los que madrugan. Desde primerísima hora, el equipo que dirige Roberto Sánchez se encarga de realizar una revista de prensa con grandes dosis de humor, con el sello del programa, con los sonidos del zapeo multimedia, con los personajes y voces habituales. Se cumplen los 15 años en antena de **Si amanecemos nos vamos**, un programa ágil y despierto que ha sido distinguido con una Antena de Oro. Su filosofía radica en una escucha constante a los oyentes para ver la realidad desde todas las perspectivas posibles. Una fórmula que ha llevado al programa al liderazgo de la madrugada.

De 4,00 a 5,00 se produce la participación de la audiencia, bien con *Historias de detectives* o el *Pídanos lo imposible*. Roberto Sánchez pone a prueba las aptitudes detectivescas de los oyentes, que deben desvelar el misterio de un relato. La audiencia pregunta y responde sobre cualquier tema siempre que se pueda dar una respuesta objetiva. Los canales de comunicación son un teléfono gratuito (900 60 40 80), el mail siamanecemos@cadenaser.com y el grupo de amigos del **Si Amanecemos...** en Facebook, sin olvidar el tradicional correo postal o el fax. María José Gil pone el punto que remata la primera hora con *El rincón*, dosis diaria de frases célebres, pensamientos, reflexiones de oyentes, músicas... y la *Hemeroteca*, que visita Ángela Sánchez para echar también una mirada al pasado.

La segunda hora del programa adquiere un tono 'más despertador'; *El grabófono* bucea por el zapeo multimedia para llevar al programa los sonidos más insospechados y exclusivos. Desde la radio internacional, hasta lo más insólito de Internet... siempre movidos por la actualidad que observa, guioniza y coordina Gregorio Benítez. María José sigue al frente de *El laboratorio de la tele* rescatando situaciones, sonidos y parodias "con parabólica". Las *viñetas*, -la cara más lúdica y desenfadada de la realidad-, corren a cargo de David Muñoz de Blas y de Marc Guaita, las dos firmas de las que salen todas las voces habidas y por haber. Además, los deportes, la 'Revista de prensa', repaso a los titulares de las primeras ediciones, 'Insoliteces', con noticias curiosas o sorprendentemente increíbles, y todo aquello que sea imposible de imaginar y que pueda suceder entre la última hora de la noche y la primera de la mañana.

El director

Roberto Sánchez

Roberto Sánchez (Barcelona, 1966) es periodista. Con gran experiencia radiofónica, su trayectoria profesional ha estado siempre vinculada a la **Cadena SER**. En 1988 llegó a Madrid, donde presentó los programas *Carrusel de Verano*, *Mediodía SER* y *Madrid Siete Estrellas*. Ha hecho incursiones en el medio televisivo, colaborando en los espacios *Supercampeones* (Telemadrid), *6,25* (TVE), dedicado al mundo del baloncesto, y como presentador del programa de debate *En el Candelabro* (Tele 5). Fue nombrado delegado de Radio Valencia 2 en el año 1993 y, un año más tarde, comenzó a dirigir el programa nocturno **Si amanecemos, nos vamos**.

Es autor, junto con Gregorio Benítez, del libro "La Noche de los detectives" y de guiones para juegos didácticos. Profesor de Realización y Producción Radiofónica. En la actualidad presenta y dirige **Si amanecemos nos vamos**, premiado con la Antena de Oro que concede la Asociación Española de Radio y TV.

Fin de semana

A vivir que son dos días

Sábados y domingos de 8,00 a 12,00 horas

Líder de audiencia sábados: 1.554.000 oyentes

Líder de audiencia domingos: 1.373.000 oyentes

Esta es la tercera temporada de Montserrat Domínguez al frente de *A vivir que son dos días*, desde que en el año 2008 asumiera la dirección y presentación del programa líder de audiencia de los fines de semana.

Una temporada que arranca con **"El Blog de Rosa García"**, donde la vicepresidenta de Microsoft Europa, experta en nuevas tecnologías, nos ayudará a saltar la brecha digital y vencer el vértigo que nos produce un mundo cada vez más interconectado. Los oyentes podrán interactuar con ella.

Siguen en "A Vivir", con nuevos contenidos, el **Club de Lectura** con **Óscar López** y **Manu Berástegui**, el toque gastronómico de **Sergi Arola**, las recetas impostoras de **Falsarius Chef**, y nuestra especial atención a las novedades científicas, al mundo del arte y la arquitectura, a las tendencias en televisión - con **Mariola Cubells**- y por supuesto al cine, con **Juan Tejero**. Esta temporada volveremos a descubrir lo que se cuece en las producciones cinematográficas con **"Diario de un rodaje"**. **Eugenio "el pastor"**, nos acompaña todas las mañanas, como nuestro corresponsal en Robladillo.

Con **Juan Cruz** estrenamos **"No sabíamos nada de ti"**, un espacio para recordar y recuperar personajes de nuestra historia reciente que fueron noticia y que han desaparecido del foco de la actualidad.

La información sigue siendo uno de los platos fuertes de *A vivir*, con las primeras dos horas del programa dedicadas enteramente a la actualidad y su análisis. A partir de las 8.30, la revista de prensa nacional de **Isaías Lafuente**, el repaso a la prensa internacional de **José María Patiño**, y las cartas de **José Martí Gómez**.

En la tertulia contaremos con las opiniones de **Fernando Garea**, **Marius Carol**, **Giles Tremlet**, **Berna González Harbour**, **Carmen del Riego**, **Miguel Anxo Murado**, **Txetxu Ausón**, **Antonio Orejudo**, **Ana Cañil**, **Joan Romero**, **Fernando Santiago** y **Charo Fernández Cotta**, además de la tertulia de políticos con **Eduardo Madina** (PSOE), **José María Lasalle** (PP), **Jordi Jané** (CiU) y **Uxúe Barcos** (Nafarroa Bai).

Contacto: avivir@cadener.com

Teléfono: 905 11 60 60

La directora

Montserrat Domínguez

Montserrat Domínguez (Madrid, 1963) es periodista, licenciada en Ciencias de la Información por la UCM, y posee un Master en Periodismo por la Universidad de Columbia en Nueva York. Ha trabajado en Radio España, Agencia EFE, Canal +, Tele 5 y Antena 3, y dirigido -entre otros- los programas de debate, entrevistas y tertulia "La Mirada Crítica" (T5) y "Ruedo Ibérico" (A3). Es colaboradora habitual de *La Vanguardia*, *ADN* y la revista *ELLE*.

Entre otras distinciones, cuenta en su haber con el Premio de la Fundación Independiente de Periodismo Camilo José Cela 2008.

Carrusel Deportivo

Sábados de 18,00 a 24,00 horas

Líder de audiencia sábados: 1.768.000

Domingos de 15,30 a 23,00 horas

Líder de audiencia domingos: 1.900.000

Pepe Domingo Castaño arranca cada *Carrusel* al grito de `Hola, hola, comienza Carrusel, el de los goles, el del espectáculo, el de la emoción, el de siempre, el clásico, el único, el veterano, el del sonido inconfundible, el de la Cadena SER...` y de esa manera, tras 55 años, una temporada más, sigue *Carrusel Deportivo*, el decano y referente de las transmisiones deportivas de la radiodifusión española.

Los sábados Juanma Castaño, Jesús Gallego, Julio Maldonado, José Antonio Ponseti y Miguel Ángel Paniagua son los encargados de repasar con un tono distendido lo más destacado del deporte internacional; las mejores ligas de fútbol del mundo, la NFL y las ligas de baloncesto de Estados Unidos y España, la NBA y la ACB, respectivamente.

Carrusel Deportivo realizará un seguimiento especial de toda la información deportiva de la Selección Española, actual campeona de Europa, en su recorrido por la fase de clasificación para el Mundial de Sudáfrica de 2010 y también de los rivales europeos de los equipos españoles en la Champions League y en la Europa League.

Paco González y Pepe Domingo Castaño, desde los estudios, y Manolo Lama en el partido de la jornada, hacen vibrar a la audiencia cada tarde del fin de semana, noche europea, o encuentro de la Selección con el nervio y el pulso de las retransmisiones más emocionantes. El análisis y los comentarios vienen de la mano de un equipo de profesionales reconocidos por su conocimiento y profesionalidad como son "Poli" Rincón, Josep M^a Minguella, Tomás Guash, Cayetano Ros, el ex-colegiado José Francisco Pérez Sánchez, Víctor Fernández, Pablo Blanco y el representante de jugadores José Antonio Martín Petón.

Entre los innumerables premios y reconocimientos que ha obtenido en su larga trayectoria *Carrusel Deportivo* hay que destacar un Premio Ondas en 2003 al Mejor Programa de Radio de difusión nacional y la Placa de Plata de los Premios Nacionales 2002 que le concedió el Consejo de Ministros, a propuesta del Ministerio de Educación Cultura y Deporte, por su apoyo y contribución al mundo del deporte durante los últimos 50 años.

Uno de los aspectos más importantes de *Carrusel Deportivo* es la interactividad con "Los especialistas". A través del correo electrónico carrusel@cadener.com, los mensajes del móvil (SMS) al 7250 (espacio) con la palabra "carrusel" y el comentario, los oyentes comentan, con su particular visión y sentido del humor, los aspectos más interesantes de los partidos o los propios comentarios que hacen en antena los colaboradores de *Carrusel*. La audiencia también puede poner a prueba los conocimientos del equipo de *Carrusel* o resolver sus dudas sobre cualquier deporte en "el consultorio de Pedro Martín", los sábados a partir de las 19:00 horas.

Carrusel Fórmula 1, conducido por David Alonso, hace un seguimiento especial e intenso esta temporada del Mundial de Fórmula 1 y de todas las noticias relacionadas con Fernando Alonso y Jaime Alguersuari.

Pero no sólo el fútbol es el protagonista de *Carrusel*. Los minoritarios también tienen su hueco en la sección "Otras ligas, otros deportes" de la que se encarga cada domingo hacia las 16,20, Heri Frade.

Contacto

carrusel@cadener.com

Teléfono: 91.347.07.00

El director

Paco González

Paco González (Madrid, 1966) es periodista. Su experiencia profesional ha estado siempre vinculada al equipo deportivo de la **Cadena SER**, al que se incorporó en el año 1987. Durante toda su carrera profesional en esta cadena de emisoras, González ha cubierto destacados acontecimientos deportivos como los Mundiales de Fútbol de Italia, Estados Unidos, Francia, y Corea y Japón, las Olimpiadas de Barcelona y Atlanta, así como la Eurocopa de Inglaterra, y la de Bélgica y Holanda.

Desde el año 1992 dirige y presenta *Carrusel Deportivo*, programa decano y líder de las tardes de domingo de la radiodifusión española. Además, entre 1995 y 1999, Paco González dirigió el programa *El tercer tiempo* en Canal +.

El animador

Pepe Domingo Castaño

Pepe Domingo Castaño, Padrón (La Coruña) 1944, es periodista. Comenzó su trayectoria profesional como locutor en Radio Galicia. Posteriormente trabajó en La Voz de Madrid y Radio Centro, donde realizó diversos espacios musicales.

En 1973 se incorporó a la **Cadena SER**, empresa a la que está vinculado desde entonces. Su trabajo en programas como *El Gran Musical*, *Viva la radio* y *Onda Media*, *Aquí la SER*, este último con Iñaki Gabilondo y Joaquín Prat, le han convertido en el más importante animador de la radio española. En televisión, Pepe Domingo Castaño presentó, entre otros, espacios como *A todo ritmo*, *La casa del reloj* y *300 millones*, este último emitido por las televisiones de Hispanoamérica.

Actualmente Castaño presenta *Carrusel Deportivo* los fines de semana. Cuenta en su haber con dos Premio Ondas, que le fueron concedidos en los años 1975 y 1996. Ha sido Premio Jamón de Oro 2004, galardón que entrega el Ayuntamiento de Guijuelo. En 2005 le fue concedido el Micrófono de Oro., y en 2007 se le ha concedido el Premio Enrique Mariñas, correspondiente a los III Premios Galicia de Periodismo Deportivo.

El narrador

Manolo Lama

Manolo Lama (Madrid, 1962) es periodista. Vinculado a la **Cadena SER** desde el año 1983, es una de las voces más conocidas y personales del periodismo deportivo español, entre otras cosas, por su forma espectacular de narrar los acontecimientos deportivos de cualquier especialidad.

Junto al equipo de *Carrusel Deportivo*, Manolo Lama recibió el *Premio Ondas 2002* al Mejor Programa de Radio de Difusión Nacional y lo volvió a recoger en 2008 por la cobertura de los Juegos Olímpicos de Pekín y la Eurocopa 2008.

Ha cubierto para la **Cadena SER** como jefe de la expedición los principales eventos deportivos: desde los Juegos Olímpicos de Los Ángeles 84, campeonatos del mundo de Fútbol desde México '86 hasta Alemania 2006, los campeonatos europeos de fútbol, Baloncesto y más de 20 vueltas ciclistas, así como todo tipo de acontecimientos deportivos.

Manolo Lama presentó los deportes en *Telenoticias* del mediodía en Telemadrid y desde hace dos temporadas presenta la información deportiva del mediodía de Cuatro. Fue galardonado con el premio Antena de Plata de TV 2000 y en 2006 con el Micrófono de Oro.

En 2008 el pleno municipal de Cabra (Córdoba) aprobó rotular una calle con su nombre.

Los Toros

Madrugada de domingo a lunes de 1,00 a 3,00 horas

Líder de audiencia: 590.000 oyentes

Tras 29 años en antena, *Los Toros*, el programa taurino de referencia en la radio española, rejuvenece y amplía su horario. De la mano de Manolo Molés sigue siendo la cita obligada de los aficionados al espectáculo taurino consiguiendo llegar a un público más amplio y diverso. El programa irá cambiando según la actualidad para ser cada semana diferente.

Esta temporada el programa se plantea estar mucho más pegado aún a la actualidad de modo que todo él, incluidas las secciones, dependan de la propia información del momento. *Los Toros* sigue siendo el programa donde se tratan todos los temas de actualidad taurina con sus protagonistas en directo enriqueciendo el análisis y la tertulia sobre la actualidad de la Fiesta Nacional.

Secciones

Manolo Molés entrevista en profundidad a toreros, ganaderos y personalidades relevantes del mundo taurino en la sección *Mano a mano*, en el que, partiendo de la actualidad, ahonda en todos los ángulos de la personalidad de sus protagonistas.

Los oyentes toman la palabra a través de *La voz de la afición*. La *Tertulia de la SER* es un espacio clave dentro del programa. Un tiempo dedicado al debate sobre lo acontecido en el mundo del toreo en el que participan además de Manolo Molés, el maestro Antonio Chenel, "Antoñete", Miguel Ángel Moncholi, José María Vallejo, José Luis Benlloch, David Montero, Antonio Santainés, Javier Bocanegra, José Manuel Laza y Angel Calamardo.

América tiene una presencia fundamental en el programa y a través de la sección *América taurina*, Molés y una extensa red de corresponsales informan de toda la actualidad de la temporada al otro lado del Atlántico.

Contacto

Tel.: 900.100.800

Equipo

Antonio Chenel "Antoñete", Miguel Ángel Moncholi, María José Ruiz, Carmen Peinado, Miguel Cuberta y David Casas."

El director

Manolo Molés

Manolo Molés Usó (Alquerías del Niño Perdido - Castellón), es periodista. Comenzó su carrera profesional en el diario Pueblo. Posteriormente, trabajó durante doce años como guionista y subdirector del programa de TVE *Revista de toros*, dirigió el semanario taurino *El Ruedo* y la revista *La Lidia*. Actualmente dirige y presenta el espacio *Los Toros*, de la **Cadena SER** y es responsable de los programas y retransmisiones taurinas de Canal + desde 1991 y actualmente de Digital +. Tiene en su haber innumerables premios, como el de la Federación de Peñas Taurinas (1987) y un Premio Ondas por las retransmisiones de las corridas de Canal +.

Entre los importantes premios obtenidos figura el Trofeo Wellington; El Consejo de Ministros le ha distinguido con la Medalla de Oro de Bellas Artes y la cadena de hoteles Orfila le ha otorgado el premio Manuel Chopera a la mejor difusión taurina. Es autor, entre otros, del libro "Antoñete, el Maestro" y "La fiesta va por dentro".

Milenio 3

Madrugada de sábados a domingos de 1,00 a 4,00 horas

Líder de audiencia domingos: 643.000 oyentes

Milenio 3 comienza su novena temporada en antena como líder absoluto de la madrugada española. Actualmente es el programa de radio en castellano más descargado del mundo a través de Internet y de los podcast.

En 2006 este espacio se convirtió en el primer programa de la radio privada española que se emitió en España y América a través de las emisoras de Unión Radio. Los programas ante el público de Milenio3 se han convertido en un clásico. En este año se concentraron 5.400 personas en Granada para ver el programa de la madrugada del pasado 28 de junio.

La historia, el misterio, los enigmas del pasado, la investigación criminal, la antropología, la ciencia de vanguardia, el terror, la fantasía, la naturaleza y la leyenda son los campos fundamentales por los que transcurre el recorrido de **Milenio 3**. La madrugada de los sábados se llena de investigaciones policiales no resueltas o misterios auténticos abandonando posiciones oscurantistas o esotéricas para presentar con luz y taquígrafos una información rigurosa sobre casos que siguen sin hallar una explicación razonable. Esta forma de trabajar ha sido reconocida con la Antena de Oro que otorga la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión.

La nueva temporada trae novedades como *Viajando con la nave del misterio*: De Irak a Perú pasando por el Kurdistán, Turquía, Etiopía, Japón o La Isla de Pascua con sonidos grabados por Iker Jiménez y su equipo sobre el terreno. Cien mil kilómetros de aventura resumidos en radio viva. Investigaciones que serán uno de los elementos más destacados de esta nueva andadura.

El *Cuaderno de campo* nos trae a investigadores jóvenes que se suben a la nave radiofónica del misterio para conocer casos de la *España Desconocida*; Lugares, testimonios e historias inolvidables que se salvan a través del sonido de un injusto anonimato.

Trozos de Historia: JJ.Vallejo traerá a los estudios de la **Cadena SER** objetos que guardan una historia y un misterio. Una aproximación física a emblemas, armas, amuletos, anatomías, mapas, momias, brebajes, documentos, calaveras, piedras preciosas, arte, ídolos y sorpresas que llegarán desde los cinco continentes para contarnos su secreto. Una forma física de viajar a otros mundos y otras culturas a través de la fuerza de un elemento real.

Nomenclator: Un viaje al origen misterioso y en ocasiones sobrenatural de los nombres de nuestras localidades. Un mapa de España diferente e inquietante.

Los amigos de Santiago Camacho: Investigadores muertos en extrañas circunstancias después de sus pesquisas. Personalidades heréticas e incómodas que denunciaban verdades lejanas de lo políticamente correcto. Ideas extravagantes que pueden esconder alguna verdad importante. Es la biografía de algunos apasionados del misterio que llegaron demasiado lejos.

Boletín de la historia: Nacho Ares, director de la Revista de Arqueología, hace el único boletín radiofónico de la Historia. Arqueología, hallazgos, hipótesis, controversias, testimonios de los más destacados científicos...todo eso con el ritmo, la actualidad y la duración de un boletín informativo.

Milenio 3 recoge en <http://www.ikerjimenez.com/> los mejores momentos del programa y el material audiovisual, con documentos y fotografías, y comentarios de los oyentes. Además en esta temporada, la interactividad y participación de los oyentes será mayor que nunca a través del sms y de www.cadenaser.com

Subdirectora: Carmen Porter

Contacto

milenio3@cadenaser.com

info@ikerjimenez.com

Tel.: 91.347.07.00

El director

Iker Jiménez

Iker Jiménez Elizari (Vitoria, 1973) dirige y presenta desde 2002 el espacio *Milenio 3 en la Cadena Ser*. Comenzó su andadura en esta emisora en 1999 con *Carrusel de Verano* y *Ser Curiosos*. En septiembre de 2000 realiza el espacio *La Hora de los Misterios*, una porción del magazín de madrugada *Si Amanece nos vamos* dirigido por Roberto Sánchez.

Periodista, licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid y la Universidad Europea, fue fundador y director adjunto durante cinco años de la revista *Enigmas*, y tras pasar por varias emisoras de radio, ha trabajado en Tele 5, Antena 3 y TVE.

Actualmente dirige y presenta el magazine dominical *Cuarto Milenio*, en Cuatro Televisión. Programa más veterano de la cadena y éxito de audiencia desde su inicio en noviembre de 2005.

Sus libros sobre periodismo en busca del misterio y los verdaderos Expedientes X han tenido gran aceptación popular. Sus libros son: *Enigmas Sin Resolver* (35 ediciones), *Enigmas Sin resolver II*, *El paraíso Maldito*, *Fronteras de lo Imposible*, *Encuentros*, *La Noche del miedo* y la novela de investigación *Camposanto*. Además fue director de las colecciones *El Archivo del Misterio* (Edaf), de *Enigmas Sagrados / Imprescindibles del Misterio* (Círculo de Lectores)" y del portal www.ikerjimenez.com.

Hace dos temporadas Iker Jiménez fue elegido Personaje Televisivo del Año 2006 y, entre otros premios, le fue otorgada la Trufa de Oro que conceden los periodistas radiofónicos vitorianos. Su último Libro, *Milenio3*, el libro, escrito junto a la subdirectora del programa, Carmen Porter, ha sido un gran éxito editorial. En 2008 Iker Jiménez y Carmen Porter han recibido el Premio Arias Montano.

Punto de Fuga

Madrugada del sábado de 4,00 a 5,00 horas

Líder de audiencia: 71.000 oyentes

Madrugada del domingo de 3,00 a 4,00 horas

Líder de audiencia: 109.000 oyentes

Punto de Fuga busca respuestas a preguntas aparentemente inexplicables: ¿cómo es posible que los gobiernos dejen morir de sed cada día a 4.500 niños en todo el mundo mientras nosotros derrochamos agua?, ¿por qué hay 40 millones de personas enfermas de SIDA y sólo una cuarta parte de ellas tiene acceso a los medicamentos que salvan sus vidas?, ¿es Occidente hipócrita al preocuparse por los 800 millones de personas hambrientas en el tercer mundo mientras deja que mil millones de sus ciudadanos vivan con problemas de sobrepeso?

Este año, el compromiso del programa llega al colectivo de discapacitados. La crisis económica les ha empujado al olvido en los medios de comunicación y han pasado a ser protagonistas a los que hay que dar voz.

José Antonio Ponseti aporta otro punto de vista sobre la actualidad al otro lado del charco. Desde Miami nos comenta todas las semanas otras noticias de su particular “american way of life”

Contacto

puntodefuga@cadenaser.com

Tel.: 91.347.07.00

El director

Pablo Morán

Pablo Morán Martínez (Ponferrada-León, 1980) es licenciado en Periodismo en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Inició su experiencia en el medio radiofónico como aficionado en Radio Cima.

Ha desarrollado su carrera profesional en la **Cadena SER** íntegramente, primero en Ser Bierzo y después en Radio Madrid, donde ha trabajado como redactor, productor y editor en la sección de Cultura y Sociedad, Informativos Fin de Semana, *Hora 14* y en el programa *Hoy por Hoy*.

El equipo

Javier Bañuelos (productor), Nicolás Castellano, Cristina López Benedicto, Erena Calvo (corresponsal de la SER en Marruecos) y Marta del Vado.

Ser Aventureros

Sábados de 16,00 a 18,00 horas

Madrugadas del sábado de 4,00 a 6,00 horas

Líder de audiencia: 56.000 oyentes

SER Aventureros, desde Miami (Florida-Estados Unidos), sigue atentamente todo lo que “se mueve” tanto en nuestro país como en los lugares más remotos del planeta. José Antonio Ponseti, José Luis Angulo, Javier Hoyos, Ángel Colina, Chema Rodríguez, Carlos Barrabes, Javier Gregori y Jon Vispe (alias “el tipo raro”), con la producción de Rebeca Revilla, dan vida al programa más divertido y apasionante de aventura de la **Cadena SER**.

El equipo que dirige José Antonio Ponseti ha dado la vuelta al mundo en barco, en bicicleta, caminado, corriendo, de Norte a Sur, de Este a Oeste y cómo no en transporte público; ha buscado con arqueólogos civilizaciones perdidas, y ha volado en las misiones espaciales de la NASA y de la ESA.

Ser aventureros ofrece un año más sus Documentales. Es una apuesta personal del equipo, dirigido por Chema Rodríguez, y con la aportación de todos los componentes del programa. “Coyote” es la historia de cuatro centroamericanos cruzando ilegalmente a Estados Unidos; las “Chicas de la Línea” la vida de unas prostitutas en Guatemala que luchan por salir de este trabajo, o el más reciente: sobre la vida de jóvenes sordomudos.

Como novedad, y gracias a Internet, lo oyentes pueden compartir sus aventuras colgando en la página web del programa sus viajes y sus anécdotas. En un blog, el equipo de *Ser Aventureros* comparte sus historias y las fotografías de los lugares que se van cruzando en sus caminos. Carlos Barrabes es un especialista en *Montaña* que acerca semana a semana lo que sucede con todas las expediciones en las cumbres más altas de la tierra, mientras que Javier Gregori informa sobre lo que esta haciendo el hombre en el *Espacio exterior*. El espacio dedicado a los libros, la caza y la pesca, corre a cargo de Juan Antonio Sarasqueta. *SER Aventureros* ha viajado hasta la Antártida buscando las razones del cambio climático y se ha paseado por África; ha recorrido algunos países de Latinoamérica, se ha adentrado en Palestina, y ha recorrido las selvas vietnamitas. También ha acompañado a los jóvenes de la Ruta Quetzal con Miguel de Cuadra Salcedo.

Contacto

seraventureros@cadenaser.com

Tel: 91.531.83.27

El director

José Antonio Ponseti

José Antonio Ponseti (Barcelona) es licenciado en Ciencias de la Información en la Universidad Autónoma de Barcelona y cursó estudios en la Universidad de San Francisco. Forma parte del equipo de la **Cadena SER** desde hace 18 años. Además de presentar *SER Aventureros* colabora con *Carrusel Deportivo*, *La Ventana* y *Punto de Fuga*. Comenzó su andadura radiofónica en el programa *Día de Domingo* de RNE. Ha colaborado con *La Vanguardia*, *Avui*, *Diario As* y *Mundo Deportivo*. Ha sido director de la *Revista Cien Yardas*, y colaborador habitual de revistas como *Automóvil*, *Altaír*, e *Imágenes de Actualidad*.

Es autor de varias guías de viajes y de un libro sobre fútbol americano. Durante diez años ha sido redactor de Canal Plus, donde ha dirigido el departamento de Motor y fue el responsable de las retransmisiones de fútbol americano. Obtuvo el Premio Ondas Latinoamericano 2005 por el trabajo realizado en el huracán Katrina y dos premios ciudad de Miami por el trabajo realizado durante toda la temporada de huracanes.

Ser Consumidor

Domingos de 6,00 a 7,00 horas

SER Consumidor es un programa de los consumidores y para los consumidores, pero adaptado a los tiempos que vivimos. Por eso pondrá especial hincapié en esta nueva etapa en los temas económicos, y los asuntos cotidianos que más afectan a nuestros bolsillos. Las ofertas más interesantes, las alternativas que tenemos para ahorrar en las compras, con la telefonía, con los bancos, con los seguros, en la alimentación... Veremos los coches más interesantes para comprar, los que menos consumen, los electrodomésticos que más ahorran en agua o energía, los alimentos de temporada más aconsejables en cada momento... En definitiva, daremos pautas para ahorrar dinero en muchos de nuestros actos cotidianos. Todo lo low cost que sea de verdad interesante.

Expertos en distintas materias nos ayudarán también a ahorrar haciendo “chapuzas” en la casa, sacando el máximo provecho a los alimentos a la hora de cocinar, eligiendo el plan de telefonía más correcto o dando pistas para vender lo que ya no necesitamos... Veremos cómo ahorrar energía en casa, agua, explicaremos buenos usos para gastar el detergente “justo” en lavadoras y lavavajillas...

También veremos cómo avanzan las industrias que más satisfacciones nos producen, como los mundos de la moda, los nuevos alimentos, los videojuegos, la música o la automoción, sin olvidarnos de los placeres de la vida ¡a precios asequibles! y muy especialmente al binomio alimentación-salud..Y, naturalmente, no faltarán las críticas y las denuncias contra quienes atropellen los derechos de los consumidores. Una ventana que tendremos siempre muy abierta a los oyentes.

El director

Jesús Soria

Jesús Soria, periodista, ha sido director y presentador del programa “SER Consumidor” durante los últimos seis años. Como pionero en asuntos de consumo, el programa siempre ha sido líder de audiencia. Jesús Soria es también responsable de los temas de consumo desde 1993 en el programa Hoy por Hoy. Inició con Iñaki Gabilondo una sección fija dedicada a temas específicos de consumo, y ahora continúa con Carles Francino. Colabora en otros espacios de la SER en su calidad de experto en consumo.

Antes de entrar en la SER, Soria colaboró en Radio Nacional, y en distintos medios escritos y televisivos. Ha sido comentarista en temas de consumo en los programas de TVE “Por la Mañana” y “El Ojo Público” y, actualmente, en “Las Mañanas de la 1” y “Fábrica de Ideas”. Ha colaborado también en diferentes programas de Localia TV.

Coordina el libro “Asociaciones de consumidores: así son, así opinan” y ha participado en numerosos foros sobre consumo como ponente y moderador. Perteneció en sus inicios a las plantillas de “PUEBLO” y “El PERIODICO” de Madrid-Cataluña, y, ha colaborado en El País, El Mundo, Ya, Interviu, La Mirada, Mujer de Hoy, Elle, Paris Match, entre otros. Fue director de proyectos de “Publicaciones Periódicas” y dirigió la revista LA POSADA, dedicada al turismo y la gastronomía. También es fundador y director de la revista Tráfico y Seguridad Vial.

Tiene, entre otros, los premios OCU de periodismo, el de FACUA y UCE, y el que entrega anualmente ING Direct por la labor didáctica del programa SER CONSUMIDOR en temas de economía doméstica, igual que el que concede anualmente la Industria eléctrica y el IDEA (Instituto para la Diversificación y Ahorro de Energía).

Ser Digital

Sábados de 6,00 a 7,00 horas

Sábados de 15,30 a 16,00 horas

Líder de audiencia: 114.000 oyentes

Es la sexta temporada en antena de *Ser Digital*, el programa de la **Cadena SER** en el que se descubren los aspectos más prácticos, atractivos y populares de la tecnología.

Dirigido por Chema Lapuente, y con la colaboración especial de Miguel Ángel Muñoz, tiene un doble objetivo: descubrir los inventos que forman parte de nuestra vida cotidiana y analizar a fondo el panorama de las nuevas tecnologías. Todo esto, usando un lenguaje sencillo y cercano al usuario. Gracias a este programa, los oyentes están al día y conocen todo lo que se cuece en el apasionante mundo digital: televisión en alta definición y en tres dimensiones, móviles táctiles, ordenadores ultra-portátiles, música y vídeo de bolsillo, navegadores, libros electrónicos, Internet de alta velocidad, etc.

Secciones

Las *Noticias Digitales*. Lo último que está pasando en el universo tecnológico desmenuzado en píldoras masticables de fácil digestión.

El *Tema de la Semana*. En el centro neurálgico del programa se desvelan los aspectos fundamentales de un tema de la actualidad tecnológica. Se inicia con una encuesta en la que los oyentes opinan para seguir con una entrevista a un experto en la que explica las claves de la familia de equipos, de una tecnología o de un asunto de actualidad que afecta a esos aparatitos que usamos cada día.

Fernando Berlín *Desde la Red* descubre curiosidades y reflexiones relacionadas con el universo de Internet.

En el *Hombre Portátil*, Miguel Ángel Muñoz analiza las ventajas e inconvenientes de un equipo electrónico cotidiano. Normalmente repasamos equipos portátiles, pero ocasionalmente, analizamos alguno de casa. El programa se cierra con algunas pistas para navegar en Internet.

Entre las secciones ocasionales destacan *los trucos del especialista o regreso al futuro*, donde se cuenta cómo será la vida en el futuro gracias a los inventos que ahora se están fraguando en los laboratorios de investigación de todo el mundo.

Contacto

serdigital@cadenaser.com

El director

Chema Lapuente

Chema Lapuente (Madrid, 1958) ha cursado estudios de Economía y es uno de los periodistas especializados en tecnología más recocidos del panorama nacional. Escribe habitualmente en *El País* y sus suplementos. Además, colabora en diarios y revistas (*Cinco Días*, *Emprendedores*, *Muy Interesante*...) dirige el blog tuexperto.com, interviene ocasionalmente en otros medios (TV, radio, Internet) y da conferencias sobre tecnología.

Colabora

Miguel Ángel Muñoz

Miguel Ángel Muñoz (Madrid, 1969) es Master en Comunicación y experto en tecnología. Ha colaborado en publicaciones como *Tiempo*, *Muy Interesante* o *Quo*.

Programación Madrid

Hoy por Hoy Madrid

Lunes a viernes de 12,20 a 14,00

Líder de audiencia: 279.000 oyentes

A pie de calle, a pie de acera, ese es el lugar desde el que se emitirá *Hoy por Hoy Madrid*, conducido por Pedro Blanco. Porque Madrid es una ciudad en la que conviven muchas ciudades. Porque los madrileños han nacido en muchos otros lugares. En *Hoy por Hoy Madrid* tratamos de escuchar cómo suenan las inquietudes, los problemas, las preocupaciones reales y cotidianas de los madrileños en la ciudad más ruidosa de España, sin olvidarnos de las decisiones de nuestros políticos y de cómo estas afectan y se trasladan a nuestra vida cotidiana.

El contacto de Pedro Blanco con la audiencia se mantendrá desde las 7 de la mañana –en los tramos locales y regionales de Madrid en *Hoy por Hoy*- hasta las 2 de la tarde.

Lo que pasa en Madrid y lo que nos pasa. Historias de gente. Iniciativas, reivindicaciones, vivencias de todo tipo. *Hoy por Hoy Madrid* mantendrá esta temporada su apuesta por los temas sociales, protagonistas de gran parte del programa.

Madrid también es capital de la cultura, del ocio y el entretenimiento, una ciudad por la que a diario pasan músicos, actores, escritores y creadores de todo tipo y *Hoy por Hoy Madrid* será lugar de encuentro para todos ellos.

El director

Pedro Blanco

Pedro Blanco, 1974, Tudela (Navarra), es licenciado en Comunicación Audiovisual. Blanco comienza su trayectoria profesional en la radio, medio al que permanece ligado hoy en día. En 1992 se incorpora a Radio Ribera, en la que permanece hasta 1996, compaginando esta actividad con colaboraciones con el desaparecido Navarra Hoy, semanarios locales y la delegación de la Agencia EFE en Tudela.

En 1996 y recién licenciado, obtiene una beca de prácticas en la redacción central de la **Cadena SER**. Meses después pasa a editar los boletines de tarde. En 1997 es nombrado subdirector de *Matinal Fin de Semana*, y en 1998 se hace cargo de ese informativo. En 2001 pasa a editar *Hora 20*, puesto que implica también la subdirección de *Hora 25*.

Entre 2005 y 2007 ha sido editor de las primeras horas de *Hoy por Hoy*. Desde la pasada temporada es director de *Hoy por hoy Madrid*.

Ser Deportivos

Lunes a viernes de 15,10 a 16,00 horas

Sábados de 15,05 a 15,30 horas

Líder de audiencia: 126.000 oyentes

Ser Deportivos es el primer líder del día en la radio deportiva y una referencia para saber cómo se presenta la actualidad de cada jornada. Con Jesús Gallego al frente desde hace dos temporadas, el programa ha consolidado un estilo ágil y dinámico, dando un sello propio y diferente a su manera de contar lo que pasa en el mundo del deporte. El equipo del programa tiene el humor como otra de sus prioridades. El deporte es un espectáculo lúdico y divertido, y así debe tomarse en la mayoría de las ocasiones. Ser Deportivos también ha destacado por darle la vuelta a los contenidos, intentando desmarcarse del convencionalismo dominante en la información deportiva.

Al margen de Jesús Gallego en la dirección y presentación, el programa cuenta con la participación de toda la redacción de deportes de la Cadena SER. Los encargados de seguir la actualidad del Real Madrid Antonio Romero y Juan Antonio Alcalá, con Antonio Ruiz en el Atlético de Madrid, la colaboración de Juanma Castaño y Yago de Vega como productor principal. Además en SER Deportivos tienen cabida las mejores opiniones de la radio deportiva con Paco González, Director de Carrusel Deportivo, Alfredo Relaño, Tomás Guasch, Manuel Esteban, Enrique Ortega y Jose Antonio Martín "Petón".

Otro de los contenidos novedosos del programa es la música. El mejor pop-rock internacional forma parte de **SER Deportivos**, desde Franz Ferdinand, The Killers, MGMT, Fratellis, Oasis, Interpol, etc. La buena música y del mejor deporte se dan la mano en **SER Deportivos**.

El director

Jesús Gallego

Jesús Gallego Izquierdo (Cáceres-1968) es licenciado en Periodismo por la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.. En 1990, con una beca de formación, empieza a colaborar en Radio Madrid de la **Cadena SER**, donde trabaja desde entonces.

Ha cubierto durante diez años los partidos de la jornada de la Selección española y del Real Madrid para *Carrusel Deportivo* y *El Larguero*. Y ha retransmitido todo tipo de acontecimientos deportivos como Mundiales de fútbol (EE UU 94 y Francia 98), Juegos Olímpicos (Barcelona 92, Atenas 2004 y Pekín 2008), y Eurocopas (Inglaterra 96, Holanda 2000 y Portugal 2004). También ha colaborado esporádicamente con el diario AS y el diario "El País".

Es profesor de Información Deportiva en la Universidad Camilo José Cela.

La Ventana de Madrid

Lunes a viernes de 19,00 a 20,00 horas

Líder de audiencia: 144.000 oyentes

La Ventana de Madrid, el *Hora 25* de los Informativos de Madrid, se renueva esta temporada desde la dirección; Miguel Ángel Muñoz Encinas es el nuevo responsable de la sección de Madrid de los Servicios Informativos de la **Cadena Ser** y como tal pasa a dirigir y presentar el programa con el objetivo de revalidar su liderazgo como de referencia informativa en la Comunidad de Madrid y como punto de obligado encuentro para los madrileños interesados por la actualidad de su comunidad. **La Ventana** responde al nombre que inspira su título: un verdadero lugar de diálogo y de intercambio de ideas.

La actualidad y sus protagonistas, así como la más completa agenda de servicios e información de tráfico y tiempo conforman los contenidos del programa. Además de la información, el debate y el análisis conforman el contenido del programa, que sigue puntualmente las noticias más relevantes y la actualidad de la Comunidad con las voces de los protagonistas informativos. Todo ello aderezado a diario con una selección cuidadísima de música. El Foro suena cada día diferente, también musicalmente.

Su vocación de pluralidad y amplitud de criterios a la hora de citar a sus invitados, se ve consolidada en la *tertulia* de **La Ventana**, en la que intervienen representantes de la Cultura, Política, Deporte, Asociaciones Culturales, de Inmigrantes, etc.

Contacto

Fax: 91.347.07.79/ Tel.: 91.347.07.00

elforo@cadenaser.com

Contestador automático: 91.532.00.55

El director

Miguel Ángel Muñoz Encinas

Miguel Ángel Muñoz Encinas, (Madrid 1976) Licenciado en Periodismo desde 1998. Desde entonces toda su carrera profesional se ha desarrollado en la Cadena SER, comenzando en SER Cuenca. Ha sido corresponsal local de Madrid en la Agencia EFE.

Sus primeros programas fueron *Matinal Ser* y *Hoy por hoy* con Iñaki Gabilondo. Mas tarde pasó a formar parte del equipo de *Hora 25* con el fallecido Carlos Llamas. Su etapa profesional mas reciente la ha realizado en *Hora 14* con José Antonio Marcos.

A Vivir... Madrid, que son dos días

Sábados y domingos de 12,00 a 14,00 horas

Líder de audiencia sábados: 316.000 oyentes

Líder de audiencia domingos: 304.000 oyentes

Los sábados y domingos Madrid se ve diferente, más relajado, con más ganas de descansar y disfrutar, y esa filosofía se aplica también al programa **A vivir Madrid**, magazine de actualidad, ocio y cultura del fin de semana. El objetivo final es que el oyente esté informado de todo lo relativo a su comunidad de una manera distendida y relajada.

El ocio y la ciencia tienen un papel protagonista en el programa. Fernando Berlín nos conecta con la actualidad, Iñaki de la Torre abre una puerta al futuro y Ainhoa Goñi ofrece un repaso a las noticias científicas de la semana.

La crónica de Sucesos corre a cargo de Francisco Pérez Caballero, Fernando Marañón se encarga del cine ofreciéndonos siempre una crónica diferente de lo que sucede en la gran pantalla y el seguimiento de la Televisión lo realizan los incombustibles Fran Pomares y Rubén Ruiz.

Salud, medicina, Gastronomía, Medio Ambiente y naturaleza, rincones diferentes de Madrid... ¿Y la música? Todas las actuaciones musicales de la semana tienen reflejo en el programa donde intentamos que los grupos actúen en directo cada fin de semana. La música tiene también su reflejo con la selección musical que nos aporta el chef Andrés Madrigo, con las enseñanzas de la "Enciclopedia Inútil del Rock and Roll" y con el maestro Julián Ruiz que de vez en cuando nos cuenta sus "Curiosidades y decibelios".

El crecimiento personal también es una apuesta importante de A vivir Madrid, y como siempre seguiremos los consejos de José Pedro García (coaching profesional), de Manuel Martín-Loeches (profesor titular de Psicobiología de la Universidad Complutense de Madrid) o de uno de los mayores expertos en Protocolo y Relaciones Públicas, Pablo Batlle.

En resumen, se persigue alegrar al oyente las mañanas del fin de semana y no dejar que ningún personaje interesante se nos escape. Buscamos ese lado positivo que a veces olvidamos y que las mañanas del sábado y el domingo sean diferentes, amenas y divertidas...aunque alguien tenga que trabajar.

El director

Alberto Granados

Alberto Granados nace en Madrid en 1965. Trabaja en la **Cadena Ser** desde el año 1997 donde dirige y presenta los programas *Ser Curiosos* y *A vivir Madrid*. Interesado por los temas de crecimiento personal, en la actualidad cursa estudios de Psicología en la UNED, es Master Especialista en Inteligencia Emocional por la Universidad Camilo José Cela, Coaching y Practitioner en PNL.

Es autor del libro "Leyendas Urbanas" y "¿Es eso cierto?" de curiosidades de la ciencia publicado con la editorial Aguilar y coautor junto a Joaquín Merino del libro "Titanes de los fogones". Apasionado de los temas gastronómicos realiza la crítica gastronómica para el portal de Internet Radiocable.com.

cadenaser.com

En nuestra WEB seguimos trabajando para ofrecer la información como sólo lo hace la CADENA SER y con la innovación entre nuestras prioridades.

El auge de las redes sociales se hace presente en esta temporada, porque a los miles de fans que nos siguen en Facebook, les presentamos novedades importantes, para que puedan participar de manera directa en la programación de cada día.

Además, CadenaSER.com es tu canal de contacto directo y seguimos apostando por tus noticias, tus comentarios, tus fotos y tus blogs dando gran importancia a la interactividad.

Esta temporada queremos que vivas la radio en Internet y en tu teléfono móvil, por eso irás descubriendo las novedades que presentamos para estar más cerca de ti y escucharte.

Si eres usuario del iPhone, tienes disponible nuestra aplicación para escuchar la radio, si tienes un teléfono móvil y accedes a Internet, tienes la SER en tu bolsillo.

Como siempre, apostamos por la información de calidad, con la garantía de los servicios informativos de la CADENA SER y con un equipo de profesionales del mundo on line que preparan varias sorpresas.

Con más podcast, más vídeos, más fotos, más noticias, queremos que **CadenaSER.com** sea tu primera elección a toda hora.

Redactor Jefe

Jorge Heili

Jorge Heili es periodista, con 15 años de experiencia en medios audiovisuales de Argentina y en radio y televisión y especializado en Internet desde hace 11 años. Ha formado parte del boom de Internet de finales de los 90, como director de contenidos de Patagon.com, la WEB que adquirió el Banco Santander en el 2000.

Desde 1994 ha trabajado como periodista de economía en radio y televisión en Argentina, realizando su última tarea en Radio 10, emisora líder en ese país.

Entre 2004 y 2006 ha dirigido Infobae.com, el portal de noticias de mayor crecimiento de Argentina que, en el momento de su contratación por parte del Grupo PRISA, ya era el segundo portal de información más visitado de Argentina, por detrás de Clarín.

Decide cruzar el charco para trabajar en el pais.com, y poco después se incorporó al equipo de **CadenaSER.com**.

Desde enero de 2008 conduce el equipo periodístico de la web de la **Cadena SER**, destinado a impulsar una fuerte sinergia entre la antena e Internet.

Audiencias

Cadenas Generalistas		2ª Ola 2009
1	CADENA SER	4.673.000
2	COPE	2.092.000
3	ONDA CERO	2.030.000
4	RNE	1.206.000
5	PUNTO RADIO	601.000

2ª Ola 2009		
Mañana		
1	Hoy por Hoy / (SER) / (De 6,00 a 12,20) Carles Francino / 2.767.000	
2	La Mañana / (COPE) / (De 6,00 a 12,00) Federico Jiménez Losantos / 1.586.000.	
3	Herrera en la Onda / (OCR) / (De 6,00 a 13,00) Carlos Herrera / 1.526.000	
4	En días como hoy / (RNE-1) (De 6,00 a 12,00) Juan Ramón Lucas / 926.000	
5	Protagonistas / (Punto Radio) / (De 6,00 a 12,00) José Antonio Piñero/Luis del Olmo / 447.000	

2ª Ola 2009		
Informativos Mediodía		
1	Hora 14 / (SER) / (De 14,00 a 15,00) José Antonio Marcos / 592.000	
2	Noticias Mediodía / (OCR) / (De 14,00 a 15,00) Juan Pablo Colmenarejo / 253.000	
3	La Palestra / (COPE) / (De 14,00 a 15,05) Ignacio Villa / 209.000	
4	14 Horas / (RNE-1) / (De 13,00 a 15,00) Rafael Bermejo / 176.000	
5	Primera Plana / (Punto Radio) / (De 14,00 a 14,30) José Miguel Azpiroz Arribas / 48.000	

2ª Ola 2009

Tarde

1	La Ventana / (SER) / (De 16,00 a 19,00) Gemma Nierga / 803.000
2	Julia en la Onda / (OCR) / (De 16,00 a 19,00) Julia Otero / 328.000
3	La Tarde con Cristina / (COPE) / (De 16,00 a 19,00) Cristina López Schlichting / 268.000
4	Asuntos Propios / (RNE-1) / (De 16,00 a 19,00) / Toni Garrido / 198.000
5	Queremos hablar / (Punto Radio) / (De 16,00 a 19,00) Ana María Lozano / 55.000

2ª Ola 2009

Informativos Noche

1	Hora 25 / (SER) (De 20.00 a 00.00 h.) Àngels Barceló / 1.351.000
2	La Linterna / (COPE) (De 20.00 a 24.00 h.) / Cesar Vidal / 610.000
3	La Brújula / (OCR) (De 20.00 a 24.00 h.) Carlos Alsina / 429.000
4	24 Horas / (RNE-1) / (De 21,00 a 00,00 h.) Rafael Bermejo/C. Navarro/A. Sterling/ 288.000
5	De Costa a costa / (Punto R.) / (De 20,00 a 24,00 h.) Félix Madero / 54.000

2ª Ola 2009

Deportes y noche

1	El Languero / (SER) / (De 0,00 a 1,30) José Ramón de la Morena / 1.415.000
2	El Tirachinas / (COPE) / (De 23,55 a 1,30) José Antonio Abellán / 357.000
3	Al Primer Toque / (OCR) / (De 0,00 a 1,30) Ángel Rodríguez / 345.000
4	El Mirador / (Punto Radio) (De 00,00 a 1,30) Agustín Castellote / 66.000

2ª Ola 2009	
Noche	
1	Hablar por hablar / (SER) / (De 1,30 a 4,00-Domingo a Jueves) Macarena Berlín / 553.000
2	Afectos a la noche (RNE-1) (De 1,0 a 4,00 de Martes a jueves) Silvia Tarragona / 112.000
3	La estrella polar (COPE)/ (De 1,30 a 3,00 De lunes a miércoles) José Javier Esparza / 111.000
4	La parroquia del monaguillo (OCR) /(De 1,30 a 4,00 Lunes a miércoles) José Javier Esparza / 98.000
5	Cinco lunas (Punto Radio) /(De 01,30 a 4,00 de lunes a jueves) Rosa García Caro / 38.000

Fin de semana / 2ª Ola 2009		
Sábados / Mañana	Domingos / Mañana	
1	A vivir que son dos días (SER) (De 8,00 a 12,00) Montserrat Domínguez / 1.554.000	A vivir que son dos días (SER) (De 8,00 a 12,00) Montserrat Domínguez / 1.373.000
2	Te doy mi palabra (OCR) (De 8,00 a 12,00) Isabel Gemio / 935.000	Te doy mi palabra (OCR) (De 8,00 a 12,00) Isabel Gemio / 836.000
3	No es un día cualquiera (RNE) (De 8,00 a 13,00) / Pepa Fernández / 632.000	No es un día cualquiera (RNE) (De 8,00 a 13,00) Pepa Fernández / 512.000
4	Al sur de la semana (Cope) (De 10,00 a 14,00) Rafael Sánchez / 615.000	Al sur de la semana (Cope) (De 10,30 a 14,00) Rafael Sánchez / 406.000
5	Protagonistas (Punto Radio) (De 8,00 a 12,00) Jaume Segalés / 168.000	Siempre en domingo (Punto Radio) (De 8,00 a 12,00) Ana García Lozano / 232.000
Sábados / Deportes tarde	Domingos / Deportes tarde	
1	Carrusel Deportivo (SER) (De 18,00 a 24,00) Paco González y Pepe Domingo Castaño 1.768.000	Carrusel Deportivo (SER) (De 15,30 a 23,00) Paco González y Pepe Domingo Castaño 1.900.000
2	Radioestadio (OCR) (De 18,00 a 01,00) Javier Ares y Javier Ruiz Taboada / 545.000	Tiempo de juego (Cope) (De 16,00 a 24,00) José Antonio Abellán y Rafa Sánchez / 648.000
3	Tiempo de juego (Cope) (De 19,00 a 24,00) José A. Abellán y Rafa Sánchez / 431.000	Radioestadio (OCR) (De 16,00 a 23,30) Javier Ares y Javier Ruiz Taboada / 416.000
4	Tablero Deportivo (RNE) (De 18,00 a 24,00) Pepe López Terradas / 255.000	Tablero Deportivo (RNE) (De 15,30 a 23,00) Pepe López Terradas / 332.000
5	El mirador de la liga (Punto Radio) (De 18,00 a 1,00) Ángel González Ucelay / 99.000	La liga viva (Punto Radio) (De 16,00 a 23,00) Ángel González Ucelay / 63.000

Fuente: EGM, 2ª Ola 2009

Equipo directivo

Consejero delegado
Augusto Delkáder Teig

Director general
Raúl Rodríguez González

Director Cadena Ser
Daniel Anido Díaz

Director Adjunto
Lluís Rodríguez Pi

Director Comercial
Antonio Buades de Armenteras

Director de Marketing y Comunicación
Miguel Ángel Pascual

Director Informativos
Rodolfo Irago Fernández

Subdirector Informativos
Ernesto Estévez Salinas

cadener.com
Jorge Heili

Jefe de Prensa
Juan de Dios Rodríguez Pariente

Cadena Ser
Gran Vía 32. 28013 Madrid
www.cadenaser.com
gprensa@unionradio.es